



TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DE ALAGOAS

Seleção para Estágio 2019

COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO

1. Para a construção de um bom lead em uma notícia, é aconselhável:

- a) Priorizar as informações abstratas, evitando dados numéricos, pois estes afastam o leitor.
- b) Usar expressões que pertençam ao vocabulário específico de certas profissões, para estimular a curiosidade do leitor.
- c) Apresentar uma conclusão resumida dos fatos que serão apresentados no restante do texto.
- d) Dar ênfase à negatividade, destacando as circunstâncias que impediram um fato de ocorrer.
- e) Todas as opções anteriores estão corretas.

2. O desembargador Pedro Augusto Mendonça de Araújo é um dos integrantes do Tribunal Regional Eleitoral de Alagoas (TRE/AL). Marque a alternativa que indica o cargo que ele está ocupando durante o biênio 2019/2020.

- a) Procurador Regional Eleitoral.
- b) Presidente do Tribunal Regional Eleitoral.
- c) Desembargador eleitoral substituto.
- d) Corregedor Regional Eleitoral.
- e) Ouvidor Regional Eleitoral.

3. É comum instituições públicas passarem por crises de imagem. Indique a alternativa que NÃO descreve medidas apropriadas para minimizar ou evitar que essas crises aconteçam.

- a) Ocultar informações desfavoráveis à instituição.
- b) Treinar os assessorados para lidar com a imprensa antes, durante e após uma crise.
- c) Manter canais de comunicação com os veículos de mídia.
- d) Identificar as atividades e características que podem desencadear uma situação negativa.
- e) Todas as alternativas anteriores são apropriadas.

4. O conceito de que o texto jornalístico deve seguir uma ordem em que as informações mais importantes estão no *lead*, depois no segundo parágrafo algumas menos importantes, no terceiro menos ainda, e assim por diante é conhecido como:

- a) Nariz de cera.
- b) Retranca.
- c) Pirâmide invertida.
- d) Cabeça.
- e) Narração.

5. Os assessores de imprensa devem lembrar que os profissionais que trabalham nos veículos não são apenas úteis ao assessor, mas que são também um dos públicos da empresa. Além disso, o assessor tem uma série de funções diferenciadas do jornalista de um veículo diário. São tarefas dos assessores de imprensa, EXCETO:

- a) Relacionar-se com os pauteiros e editores dos veículos de comunicação.
- b) Garantir espaços gratuitos na mídia para a organização.
- c) Elaborar press kit.
- d) Organizar coletivas e entrevistas exclusivas.
- e) Documentar clipping de notícias.

6. Sobre o uso da Intranet, leia o trecho a seguir:

A Intranet é uma rede corporativa _____ que possibilita o acesso a informações institucionais e a formulários eletrônicos, sendo destinada aos funcionários das organizações. As intranets de _____ destacam como um importante instrumento de comunicação _____, sendo eficazes e rentáveis para as empresas que as adotam e apresentam as seguintes vantagens: redução dos custos, redução da distância entre os interlocutores, o aumento da _____ e a criação de novas possibilidades de _____ institucional.

Assinale a opção cujos termos completam corretamente as lacunas do trecho acima.

- a) pública – administrativa – inovação – mobilização
- b) privada – interna – produtividade – interação
- c) limitada – mercadológica – lucratividade – comunicação
- d) ilimitada – externa – sinergia – controle
- e) controlada – informal – entropia – interatividade

7. Assinale a opção que apresenta, segundo a técnica da pirâmide invertida, o ordenamento da redação da matéria jornalística.

- a) Detalhes dispensáveis – fatos de crescente importância para criar suspense – detalhes indispensáveis – desenlace.
- b) Entrada ou fatos culminantes – fatos importantes ligados à entrada – pormenores interessantes – detalhes dispensáveis.
- c) Detalhes da introdução – fatos de crescente importância para criar suspense – fatos culminantes – desenlace.
- d) Pormenores interessantes – narração em ordem cronológica – desenlace.
- e) Fatos culminantes – narração em ordem cronológica – detalhes indispensáveis.

8. Sobre o planejamento estratégico em Assessoria de Imprensa, assinale a alternativa correta.

- a) O planejamento da Assessoria de Imprensa acompanhará o planejamento da comunicação, mas não acompanhará o da organização.
- b) O planejamento deve anteceder o diagnóstico para que, ao chegar nessa fase (do diagnóstico) já se possam fazer sugestões para resolver os problemas existentes.
- c) Na etapa de pesquisa e diagnóstico do planejamento não se faz necessário o ambiente setorial que a organização se relaciona.
- d) Capacitar os porta-vozes não é uma ação a ser proposta pelo planejamento porque já é uma ação de media training.
- e) Um planejamento deve contemplar a possibilidade de ajustes, seja por meio de uma revisão programada, por necessidade ou por oportunidade.

9. Diante do dinamismo no consumo de informações na internet, usa-se uma técnica para acrescentar informações a um texto sem alongá-lo, deixando a cargo do leitor a decisão por aprofundar-se no tema. Trata-se do acréscimo de links para outras páginas e/ou textos, tornando a leitura não linear. Este recurso é chamado:

- a) interatividade.
- b) hiper-realidade.
- c) viralização.
- d) hipertexto.
- e) hipermídia.

10. A Escola Judiciária Eleitoral (EJE) do Tribunal Regional Eleitoral de Alagoas foi criada por meio da Resolução nº 13.917 de 19 de maio de 2003. Seu objetivo principal é a capacitação e o treinamento dos magistrados e dos servidores eleitorais, realizando cursos, ações e programas. Junto à população alagoana, a EJE também desenvolve ações estratégicas, entre elas programas que levam noções de cidadania e justiça às crianças e jovens. Esses programas são:

- a) Cidadania e Justiça na Escola e Eleitor do Futuro.
- b) Justiça Eleitoral nos bairros e Programa Eleitor Jovem.
- c) Projeto Segundo Tempo e Pequenos Eleitores.
- d) Justiça Eleitoral em Dia e Pequenos Eleitores.
- e) Programa Eleitor Jovem e Eleitor do Futuro.

11. Constitui erro pensar que o house organ, publicação interna de uma empresa, deve ser:

- a) planejado como um jornal.
- b) testado previamente com seu público leitor.
- c) feito com a participação dos funcionários.
- d) avaliado por um conselho editorial.
- e) uma peça exclusivamente promocional.

12. Em situações críticas, nas quais se faz necessário ter uma posição que seja forte e definida, o assessorado envia um texto para os veículos e – em alguns casos – até o publica como matéria paga.

Esse texto é conhecido como:

- a) media audit.
- b) convocação.
- c) nota oficial.
- d) comunicado.
- e) artigo.

13. A comunicação organizacional inclui modalidades que podemos considerar mais impulsivas e permitem às organizações estabelecer relações confiantes com seus públicos. Sobre isto, podemos afirmar:

- a) No âmbito administrativo, a comunicação organizacional relaciona-se com os fluxos, os níveis e as redes formal e informal de comunicação, que permitem o funcionamento do sistema organizacional.
- b) Externamente, a comunicação organizacional tem por objetivo divulgar a missão da organização, estabelecendo seu correto e adequado posicionamento, sem, no entanto, atuar nos objetivos mercadológicos da instituição.
- c) Quando de caráter instrumental, a comunicação organizacional objetiva projetar a imagem e obter características favoráveis à empresa.
- d) A comunicação institucional deve priorizar os funcionários em seu planejamento e definição de estratégias.
- e) Em relação ao mercado, o objetivo da comunicação organizacional deve ser prioritariamente o atendimento ao consumidor.

14. O Jornalismo passou por adaptações e inovações quando começou a difundir conteúdo pela internet. Entre as alternativas, aponte a característica que deve ser observada tanto no webjornalismo como nas notícias do jornalismo impresso.

- a) Instantaneidade.
- b) Multimídiaidade.
- c) Hipertextualidade.
- d) Imparcialidade.
- e) Sensacionalismo.

15. O mercado de atuação do jornalista foi redesenhado pelas Tecnologias de Informação e Comunicação e pela precarização global do trabalho. Com isso, as empresas de comunicação valorizam cada vez mais os profissionais com conhecimento prévio de softwares de edição de áudio e vídeo, além do domínio das técnicas textuais. No Brasil, esse fenômeno é conhecido como:

- a) multifunção.
- b) terceirização.
- c) franquia.
- d) especialização.
- e) autonomia.

16. Quando um repórter entra em contato com uma fonte, via assessoria de imprensa, o assessor deve, nesse primeiro contato, tomar uma série de providências visando a melhor forma de encaminhar a entrevista, tais como:

- a) solicitar as perguntas por escrito e respondê-las antecipadamente pela fonte.
- b) saber antecipadamente todas as perguntas que serão feitas ao assessorado.
- c) certificar-se de que a matéria será publicada com a foto do seu assessorado.
- d) identificar o repórter e o seu veículo para posteriormente realizar o agendamento.
- e) passar o repórter direto à fonte, pois como assessor deve evitar expor-se nesses casos.

17. Em relação ao tipo de house organ conhecido como boletim, NÃO se pode afirmar que:

- a) lida com informações imediatas, que precisam chegar com urgência ao público.
- b) precisa contar com um sistema rápido e eficaz de distribuição.
- c) é um veículo de periodicidade mais demorada.
- d) os intervalos entre suas edições são curtos.
- e) todas as alternativas estão corretas.

18. O papel de um assessor de imprensa de um órgão público é:

- a) Persuadir a opinião pública sobre as diretrizes adotadas pela instituição.
- b) Construir e zelar pela imagem pública da instituição, decidindo o que pode ou não pode ser divulgado.
- c) Fazer a mediação entre a instituição e a sociedade, garantindo o direito à informação pública.
- d) Elaborar releases e clippings para dar visibilidade aos gestores da instituição.
- e) Defender os interesses do governo e dos gestores junto aos meios de comunicação.

19. Leia o trecho abaixo e, em seguida, assinale a alternativa que preenche correta e respectivamente as lacunas.

Entre os elementos essenciais da narração está a _____ que, na narração jornalística, é predominante por tratar dos principais _____ que constituem um fato a ser narrado.

- a) localização / temas
- b) frequência / gêneros
- c) eloquência / assuntos
- d) intensidade / contextos
- e) situação / elementos

20. Em relação aos paradigmas público x privado na atividade jornalística, pode-se afirmar o seguinte:

I. As pessoas que, por suas atividades, são famosas não podem impedir a publicação de suas fotos na imprensa, enquanto estiverem realizando a atividade que lhe deu fama;

II. Artistas, esportistas e outras celebridades só podem alegar o direito de imagem, quando estiverem exercendo atividades do contexto que lhe deu notoriedade;

III. As pessoas detidas pela polícia, em virtude da prática de algum crime, e que estão em distritos policiais e estabelecimentos penitenciários, não podem negar autorização para a divulgação de suas fotos pela imprensa;

IV. Se estiver em sua casa e com sua família e amigos participando de um churrasco, por exemplo, um jogador famoso pode insurgir-se contra a publicação de sua foto nessa situação;

Marque a resposta CORRETA:

- a) Apenas a I, II e IV estão corretas.
- b) Todas estão corretas.
- c) Apenas a III está correta.
- d) Apenas a I está correta.
- e) Nenhuma das alternativas está correta.

21. Sobre a composição atual do Tribunal Regional Eleitoral de Alagoas (TRE/AL), assinale a alternativa correta:

- a) O desembargador eleitoral Paulo Zacarias da Silva ocupa o cargo no Tribunal pela vaga reservada aos juristas.
- b) Os desembargadores eleitorais Hermann de Almeida Melo e Eduardo Antônio de Campos Lopes ocupam os cargos pelas vagas reservadas aos juristas.
- c) A procuradora regional eleitoral chama-se Aldirla Pereira de Albuquerque.
- d) Os desembargadores eleitorais Klever Rêgo Loureiro e Maria Valéria Lins Calheiros atuam na Corte Eleitoral como membros efetivos.
- e) O desembargador Otávio Leão Praxedes está à frente da Ouvidoria Regional Eleitoral.

22. “Relação de todas as informações possíveis sobre os veículos de comunicação que interessam a uma assessoria e aos seus clientes. Contém dados como o nome do veículo, endereço, número de telefone ou fax, e-mail, lista de diretores, proprietários, editores, repórteres, chefes de reportagem, pauteiros, setoristas etc. (FERRARETO & FERRARETO, 2009). Esta definição se refere:

- a) ao house organ.
- b) ao mailing list.
- c) ao clipping.
- d) ao check list.
- e) ao boletim.

23. De acordo com Juarez Bahia (1990), “a atmosfera psicológica é fundamental na entrevista” jornalística. Esta observação do referido teórico sugere que o repórter deve considerar que as seguintes atitudes do entrevistado vão interferir na qualidade da informação:

I. Gestos, olhares, atitudes, tom de voz.

II. Modo de vestir.

III. O silêncio.

IV. Aquilo que não se diz claramente.

Marque a resposta CORRETA:

- a) Apenas a I está correta.
- b) Todas estão incorretas.
- c) Apenas a III está correta.
- d) Todas estão corretas.
- e) Apenas a II está correta.

24. As atividades primárias do jornalismo são a observação e a descrição de eventos. Julgue os itens a seguir sobre a pirâmide invertida:

I – A pirâmide invertida é usada para dividir o texto em partes e hierarquizar a informação.

II – Ela é dividida em lead, sub lead e desenvolvimento.

III – A redação em pirâmide invertida facilita o ajuste da matéria jornalística no momento de fechamento da edição, caso seja necessário cortar parágrafos.

IV – Desencadeia no jornalista um estilo de escrever livre, atrativo e com consistente elegância pessoal.

A quantidade de itens certos é igual a:

- a) 0.
- b) 1.
- c) 2.
- d) 3.
- e) 4.

25. Assinale a alternativa INCORRETA:

- a) A edição é a finalização de material realizado por repórter para ser apresentado.
- b) No radiojornalismo, editar significa cortar e justapor trechos sonoros a textos de locução.
- c) Cabe ao editor modificar o que foi feito pelo repórter para dar mais poder à informação, usando de técnicas sensacionalistas.
- d) No telejornalismo, é na edição que se faz a montagem da matéria, unindo áudio e vídeo.
- e) O objetivo da edição de jornais, rádio ou televisão é passar a informação da forma mais clara possível.

26. A opinião geral de uma sociedade é chamada de opinião pública. Isto não quer dizer que seja uma opinião unânime, mas de grupos de interesse que têm importante papel na formação da opinião pública. Qual das alternativas abaixo indica uma ferramenta que o jornalista utiliza para saber a opinião do público?

- a) Notícias e blogs na internet.
- b) Serviços de assinatura na internet.
- c) Dados estatísticos divulgados pelo governo.
- d) Enquetes de rua.
- e) Jornais, revistas e demais periódicos.

27. A internet vem ofertando aos profissionais de comunicação novos instrumentos midiáticos de penetração capazes de alterar antigos paradigmas, até mesmo no que diz respeito à exposição e à difusão institucional. Os blogs corporativos são exemplos concretos desses novos instrumentos de comunicação. Esses blogs vêm sendo utilizados no campo organizacional como:

- a) um canal de comunicação bilateral e informal, dirigido ao público externo ou interno, a clientes, a funcionários e outros.
- b) um diário formulado para a divulgação de informações imediatas, com formatação linear e utilização de hiperlink.
- c) um espaço midiático, focado no público jovem, com características específicas de linguagem jornalística formal.
- d) um meio eficaz de comercialização de produtos, numa comunicação unilateral e objetiva, voltada aos clientes diretos.
- e) uma ferramenta viral redigida em linguagem promocional com espaços restritivos à interação com seus públicos.

28. A revista de comunicação e cultura MSG, em sua edição número 02, apresenta a manchete de capa “Eu mídia: Com torpedos, e-mails, blogs e vídeos cada pessoa agora é um veículo de comunicação”. Em seu lead afirma que “poucos são aqueles que ainda duvidam de que estamos no meio de uma revolução nas mídias e de modificações profundas nas formas de produção, distribuição e comunicação mediadas por computador”.

Que alternativa representa um profissional de comunicação específico para essas novas mídias digitais?

- a) Copydesk.
- b) Diagramador.
- c) Editor de Conteúdo.
- d) Infográfico.
- e) Mídia.

29. O *press release* surgiu com a intenção de subsidiar o repórter com informações, substituindo seu empenho em buscar a notícia pela recepção tranquila de dados nas redações. Deve ser elaborado de forma a gerar interesse nas editorias dos jornais, com o máximo de informação possível. Por seu turno, o jornalista que recebe o texto necessita adotar uma postura profissional e responsável no encaminhamento (ou não) do texto à publicação.

Assinale a alternativa que apresenta, de forma completa, a boa prática do jornalismo em relação ao *press release*.

- a) O jornalista deve acolher o texto e publicá-lo, apenas conferindo a fluidez do texto, a ortografia e a concordância.
- b) O jornalista deve revisar o texto e ligar para a organização que produziu o *press release*, visando confirmar as informações.
- c) Por se constituir normalmente em textos de interesse das organizações, o *press release* deve ser descartado pelo jornalista, que deve se empenhar na busca de informações por seu próprio empenho e originalidade.
- d) O jornalista deve verificar a idoneidade da fonte, investigar o fato, descobrir o que se oculta naquela notícia e, somente após esses cuidados, pode utilizar o fato como pauta ou mesmo publicá-lo, sempre reelaborando caso haja necessidade.
- e) O jornalista deve conferir com a organização a veracidade das informações e publicá-lo.

30. Ocupam os cargos, atualmente, de presidente e vice presidente e corregedor regional eleitoral, respectivamente, do Tribunal Regional Eleitoral de Alagoas (TRE/AL):

- a) desembargadores Otávio Leão Praxedes e Pedro Augusto Mendonça de Araújo.
- b) desembargadores Kléver Rêgo Loureiro e Otávio Leão Praxedes.
- c) desembargadores eleitorais Paulo Zacarias da Silva e Orlando Rocha Filho.
- d) desembargadores eleitorais Orlando Rocha Filho e Maria Valéria Lins Calheiros.
- e) desembargadores Pedro Augusto Mendonça de Araújo e Otávio Leão Praxedes.

31. Um dos principais mercados para os profissionais de jornalismo, a atividade de assessoria de imprensa consiste na geração de mídia espontânea para um determinado cliente, através da (o):

- a) criação e divulgação, em comum acordo com o cliente, de peças gráficas e audiovisuais destacando seu produto e posterior acompanhamento no noticiário (clipagem).
- b) análise do produto a ser divulgado: identificação de abordagens que despertem o interesse pelo produto e meios de comunicação ou editoriais correspondentes; produção e envios de press kits para os mesmos e posterior acompanhamento do noticiário (clipagem).
- c) produção de eventos de lançamento de sua linha de produtos e posterior acompanhamento do noticiário (clipagem).
- d) convite de jornalistas para eventos sociais, a fim de que as características do produto sejam discutidas num ambiente informal, que facilite a sua receptividade aos produtores de informação; posterior acompanhamento do noticiário (clipagem).
- e) divulgação do produto em mídia própria, seja ela impressa ou audiovisual.

32. A história do Jornalismo é também a história das diferentes tipologias do jornalismo no mundo e no Brasil. Tais tipologias implicam em estruturas narrativas distintas. O famoso modelo do “lead” está associado ao:

- a) editorial jornalístico.
- b) jornalismo interpretativo.
- c) jornalismo opinativo.
- d) jornalismo informativo.
- e) reportagem jornalística.

33. A imagem do jornalista como um observador distanciado que vê a realidade para relatar o que acontece, sem emitir opiniões pessoais, tem ligação com a teoria:

- a) do espelho.
- b) do *gatekeeper*.
- c) do *agenda-setting*.
- d) hipodérmica.
- e) organizacional.

34. O lead é o primeiro parágrafo da notícia, texto básico do jornalismo. Qual das alternativas abaixo representa a definição correta do lead clássico?

- a) Ordena os elementos – quem/o que, fez o que, quando, onde, como, por que/para que – a partir da notação mais importante.
- b) Ordena os elementos – quem/o que, fez o que, quando, onde, como, por que/para que – a partir da notação menos importante.
- c) Ordena os elementos – quem/o que, fez o que, quando, onde, como, por que/para que – segundo os fatos sucessivos que conduzem a um clímax.
- d) Ordena os elementos – quem/o que, fez o que, quando, onde, como, por que/para que – privilegiando o por que/para que, como cabe a um texto afirmativo.
- e) Ordena os elementos – quem/o que, fez o que, quando, onde, como, por que/para que – privilegiando a notação do ator envolvido mais importante: quem/o que.

35. Uma distinção comum feita em manuais de jornalismo diferencia notícia de reportagem. A reportagem:

- a) deve ter diversas fontes, enquanto a notícia gira em torno de uma fonte única.
- b) é investigativa, enquanto a notícia se baseia em relatos de terceiros.
- c) enfoca temas de entretenimento, enquanto a notícia é ligada a editorias, como país e esportes.
- d) investiga e aprofunda, enquanto a notícia relata fatos.
- e) se adapta melhor a cadernos especiais, enquanto a notícia é diária.

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

36. Considerando o aplicativo LibreOffice Writer, em relação a seleção de texto, indique a alternativa INCORRETA:

- a) É possível ativar o modo de seleção por bloco através do menu Editar→Modo de Seleção→Bloco
- b) Para selecionar uma palavra devemos clicar duas vezes com o botão esquerdo do mouse sobre a palavra
- c) Para selecionar uma frase devemos clicar três vezes com o botão esquerdo do mouse sobre qualquer parte da frase
- d) Para selecionar todo o parágrafo devemos clicar quatro vezes com o botão esquerdo do mouse sobre qualquer parte do parágrafo
- e) Para selecionar todo o texto devemos clicar cinco vezes com o botão esquerdo do mouse sobre qualquer palavra do texto

37. No navegador Google Chrome, existem diversos atalhos que tem como objetivo oferecer acesso mais rápido às funcionalidades do aplicativo. Considere as informações abaixo e responda:

- I. Ctrl + T – Abre uma nova guia
- II. Ctrl + Shift + T – Abre uma nova guia em uma nova janela
- III. Ctrl + A – Abre uma nova Janela Anônima
- IV. Ctrl + J – Abre a página Downloads

- a) Alternativas I e II estão corretas
- b) Alternativas III e IV estão corretas
- c) Alternativas I e IV estão corretas
- d) Todas as alternativas estão corretas
- e) Todas as alternativas estão incorretas

38. Considerando apenas a url “<https://www.tre-al.jus.br/o-tre/escola-judiciaria-eleitoral/selecao-de-estagiarios-2019>”, que aponta para uma página na internet, é possível afirmar que:

- a) A página utiliza tecnologia Java e possui um CMS integrado
- b) O servidor físico onde a página está hospedada fica localizado no Brasil
- c) Esta url não funciona, já que não termina com as extensões “.html” ou “.htm”
- d) A página está hospedada no domínio www.tre-al.jus.br
- e) Nenhuma das alternativas está correta

39. Sobre o Windows 10 é correto afirmar:

- a) O Windows Explorer é navegador de internet padrão do Windows.
- b) O aplicativo “Painel de Controle” pode ser utilizado para alterar as configurações do Windows
- c) Windows Protect é nome do aplicativo antivírus padrão do Windows 10 e ele é instalado junto com o Windows
- d) As configurações do Windows podem ser controladas através do aplicativo “Opções do Sistema”
- e) Os aplicativos Microsoft Word e Microsoft Excel fazem parte do pacote básico de aplicativos do Windows

40. Com base na imagem da planilha abaixo, criada no aplicativo LibreOffice Calc, e sabendo que as colunas B, C, D e E representam as notas trimestrais de cada uma das disciplinas listadas na coluna A, que as colunas F e G representam, respectivamente, a soma e a média das quatro notas de cada matéria, responda:

	A	B	C	D	E	F	G
1		1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Nota Anual	Média Anual
2	Matemática	8	7	10	8	33	8,25
3	Português	9	10	6	9	34	8,5
4	Inglês	7	8	9	7	31	7,75
5	História	10	8	7	7	32	8
6	Ciências	6	7	9	9	31	7,75

- a) A fórmula presente na coluna F2 é =SOMAR(B2)+SOMAR(E2)
- b) A fórmula presente na coluna G5 é =SOMA(B2:E5)
- c) A fórmula presente na coluna F4 é =SOMA(B4:E4)
- d) A fórmula presente na coluna G1 é =CALCULARMÉDIA(B1:B6)
- e) A fórmula presente na coluna F5 é =SOMA(B5:G5)